

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E EDUCAÇÃO SUPERIOR: VISÃO E METAS

Valmir Machado Rodrigues*
Institutos Superiores La Salle-RJ
valmir.rodrigues@unilasalle.org

Resumo: Esta pesquisa tem como objetivo analisar as possíveis contribuições do planejamento como instrumento de gestão organizacional das instituições de Ensino Superior. A base teórica constitui-se de estudos sobre Planejamento Estratégico. A metodologia inclui pesquisa bibliográfica e análise de conteúdo. Foram observados possíveis subsídios a uma abordagem de gestão organizacional mais ampla, considerando a sua contribuição ao processo de planejamento das Instituições e concluímos que o planejamento estratégico acrescenta uma visão de metas e circunstâncias aos atos de pensar e agir, sendo uma ferramenta para produzir ações e decisões fundamentais que podem orientar uma organização educacional.

Palavras-chaves: planejamento estratégico; educação superior; gestão organizacional.

DESENVOLVIMENTO

O planejamento estratégico constitui uma abordagem pertinente e tecnicamente mais avançada de planejamento, que incorpora visões, conceitos, métodos e técnicas atualizadas de preparação e de organizações futuras.

O diferencial competitivo de qualquer instituição está sendo sustentado pela competência, capacitação e criatividade dos profissionais que integram a sua organização, assim como uma fundamentação teórica consistente, associada à flexibilidade e atenção à realidade.

Segundo Borges e Araújo (2001), o planejamento estratégico é um processo intencional de interferência organizacional, através do qual uma organização, partindo da análise do ambiente externo e sua situação interna, definem sua missão, seus objetivos e metas, bem como as estratégias e meios para alcançá-los num determinado espaço de tempo. Para Bryson (1995), o planejamento estratégico é um esforço disciplinado para produzir ações e decisões fundamentais que moldam e orientam o que uma organização é o que ela faz e por que faz.

Logo, o planejamento estratégico pode ser concebido como um poderoso instrumento de intervenção na realidade que pode se constituir numa ferramenta fundamental para o desenvolvimento das organizações. Caracteriza-se essencialmente como um processo de ação gerencial de caráter participativo e democrático (Borges e Araújo, 2001).

O planejamento estratégico acrescenta uma visão de metas e circunstâncias aos atos de pensar e agir, bem como perseguir, com racionalidade, os objetivos a serem alcançados pela estrutura organizacional.

A gestão organizacional é uma das ênfases do Planejamento Estratégico, pois refere-se a um processo contínuo e adaptativo, através do qual uma organização define (e redefine) sua

missão, objetivos e metas, e seleciona as estratégias e meios para atingi-los num determinado período de tempo, através da constante interação com o meio ambiente externo.

Dessa forma, realçam-se pesquisas sobre Planejamento Estratégico como **método** ou **processo**, que inclui um estudo de situação e/ou análise da situação, a definição da missão da instituição e a decisão sobre as ações a serem realizadas para atingir a missão, otimizando os resultados, a exemplo de gestão organizacional.

CONCLUSÃO

No processo de implementação do Planejamento Estratégico, percebe-se a importância do apoio e comprometimento de todo corpo funcional por tratar-se de diferentes ações estratégicas com o mesmo objetivo. A gestão educacional inserida num ambiente dinâmico e competitivo traz a necessidade de compreender uma nova postura diante do mercado globalizado, pois as inovações invadem as organizações confirmando a importância da transformação para atingir a estrutura administrativa e pedagógica coerente às correntes tecnológicas, científicas, bem como às teorias educacionais.

** Diretor de Administração e Finanças da UNILASALLE-RJ, mestrando em Administração de Empresas pela UDELMAR, Chile.*

REFERÊNCIAS

ARGUIN, G. **O planejamento estratégico no meio universitário**. Tradução de Valdemar Cadó. Brasília: Conselho de Reitores das Universidades Brasileiras, 1988.

BRYSON, J. **Strategic planning for public and nonprofit organizations**. San Francisco: Jossey Bass, 1995.

BORGES, D. F.; ARAUJO, M. A. D. **Uma experiência de planejamento estratégico em universidade: o caso do Centro de Ciências Sociais Aplicadas da UFRN**. Revista de Administração Pública. Rio de Janeiro 35(4):63-76, Jul./Ago. 2001.

MATOS, F. G., CHIAVENATO, I. **Visão e ação estratégica**. São Paulo: Editora Makron Books, 1999.